

Objetivos

Compartir las buenas prácticas y experiencias llevadas a cabo en materia de desarrollo de proyectos de Centros Comerciales Abiertos y Cascos Históricos y su gestión, como también difundir los principales aspectos vinculados a la evolución de los mismos, en vistas a ampliar los conocimientos de quienes participan directa o indirectamente en la dinamización comercial de los cascos urbanos.

Principales ejes temáticos

- ✓ Evolución y tendencias en el desarrollo de CCA
- ✓ Experiencias de desarrollo de proyectos de CCA: hacia modelos sostenibles
- ✓ Gestión comercial de CCA: experiencias nacionales e internacionales.
- ✓ Contexto económico del comercio minorista en la actualidad
- ✓ Tecnologías digitales aplicables a la gestión de CCA
- ✓ Políticas públicas para el desarrollo de CCA
- ✓ Relevancia de la jerarquización y gestión de Cascos Históricos

Organizan



UNION DE COMERCIANTES
E INDUSTRIALES
DEL DEPARTAMENTO
SAN LORENZO



FEDERACION
SANTA FE
CENTROS COMERCIALES
ABIERTOS



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



AER



FE.CE.CO



FCCA
REGIÓN ROSARIO

Auspician



Santa Fe
Provincia



Municipalidad
de Rosario

Acompaña



Instituto
Asegurador Mercantil

Programa

08:00 – Acreditaciones

09:00 – Acto de apertura del encuentro

10:00 – Políticas y sistemas públicos de apoyo al desarrollo de Centros Comerciales Abiertos

Diserta: **Juan Valea, ex director de comercio de la Generalitat Valenciana**

10:45 – Experiencia en Desarrollo Asociativo de un Centro Comercial Abierto

Juan Vallejo, presidente de la Asociación de Comerciantes de Torremolinos.

11:30 – Experiencia Municipal de apoyo al desarrollo y gestión de un Centro Comercial Abierto

Diserta: **David Alameda, director de comercio del Ayuntamiento de Santander**

12:15 – Almuerzo

13:15 – Experiencia en la aplicación de tecnologías digitales para la gestión comercial en un Centro Comercial Abierto

Disertan: **María J. Saúco, gerente del Centro Comercial de Villena**

y María Ángeles García Vidal, gerente de comercio y servicios

14:00 – Tendencias en urbanismo comercial para Centros Comerciales Abiertos

Diserta: **Nora Larosa, consultora en urbanismo del PROCOM – CAME**

14:30 – Aporte del turismo al desarrollo de Centros Comerciales Abiertos

Disertan: **Gregorio Werchow, secretario de turismo de CAME; Bernardo Racedo Aragón, asesor y experto en turismo; Alejandra Mateus, subsecretaria de turismo de Rosario y Alejandro Grandinetti, secretario de Turismo de la Provincia de Santa Fe**

15:00 – Taller de experiencias:

- Municipalidad de Rosario, Santa Fe
- Gobierno de Santa Fe
- Experiencia de la Federación Comercial de Córdoba (FEDECOM)
- Municipalidad de San Lorenzo, Santa Fe
- Federación de Cámaras Empresarias del Comercio y otras Actividades de la provincia de Santa Fe (FECECO)
- Federación Económica de la provincia de Buenos Aires (FEBA) y caso Mar del Plata.
- Ciudad de Buenos Aires, experiencia de FECOBA
- Experiencia de la Federación Santafesina de Centros Comerciales Abiertos en Firmat, Santa Fe

17:50 – Análisis de coyuntura económica y del contexto actual

Disertan: **Damián Di Pace y Esteban Domecq, economistas**

18:45 – Acto de cierre de la jornada.



Lugar: Rosario, Santa Fe
Fecha: 28 de junio

Inscribite en

www.aer.org.ar